



**PANORAMA**

LA VITA SPESA AL MEGLIO

# COMPANY PROFILE



# PAM:

60 ANNI DI STORIA ITALIANA,  
60 ANNI DI VITA SPESA AL MEGLIO



**Pam Panorama** è una società del **Gruppo Pam**, storica realtà italiana del settore della Grande Distribuzione che, proprio quest'anno, festeggia i suoi primi **60 anni di attività**.

**5 sono le promesse** che, ogni giorno, l'Azienda si impegna a garantire:

- prezzi **sempre competitivi**;
- un **assortimento** in grado di rispondere alle esigenze dei Clienti;
- prodotti freschi di **qualità**;
- un'esperienza di **spesa facile e veloce**;
- **personale cortese** e un servizio di alto livello.

Da quando ha aperto il primo punto vendita nel **1958**, molto è cambiato: l'Italia, gli italiani e soprattutto il modo di fare la spesa. Il Gruppo Pam si è evoluto insieme ai suoi Clienti, **mantenendo sempre costante l'impegno per garantire la migliore esperienza di spesa possibile in tutti i negozi**.

Il nome Pam è acronimo di "Più A Meno", sintesi perfetta della filosofia aziendale che oggi si traduce nel pay off "**La Vita Spesa al Meglio**", espressione della volontà di Pam e Panorama di offrire, ogni giorno, **il massimo della qualità e del servizio a prezzi convenienti**, aiutando i propri Clienti a vivere al meglio.



# STORIA

Era la **fine degli anni '50** quando tre giovani imprenditori diedero vita ad una grande idea: riunire in un unico luogo i banchi di vendita tipici dei mercati rionali veneziani offrendo così, secondo il modello americano di supermarket, **un servizio di qualità a prezzi convenienti.**

13 dicembre  
1958



In un'ex sala cinematografica di Padova, apre il **primo supermercato Pam.**

Ampi spazi, scaffali ricchi di ogni genere di prodotti nazionali e internazionali, prezzi dal 30 al 40% più bassi rispetto a quelli degli altri negozi della zona.

Grazie alla formula innovativa, **alla qualità e all'attenzione al Cliente**, i punti vendita Pam riscuotono un immediato successo già dalla prima apertura: **l'insegna comincia ad espandere la propria presenza** sul territorio nazionale e dà il via al primo corso Allievi Direttori, per formare al meglio i suoi collaboratori.

anni  
'60

# anni '70

Negli anni '70 l'Azienda, **pioniera** tra le principali insegne della **Grande Distribuzione**, introduce a Milano il primo **banco del pesce a servizio**. Inoltre unifica la catena lombarda Max Market e quella piemontese Torino Supermercati sotto l'insegna Pam, e sviluppa il format Metà, il primo discount del Gruppo.



# anni '80



Nel 1984 nasce a Marghera il primo ipermercato ad insegna **Panorama**, caratterizzato da un ampio assortimento e un **layout funzionale e accattivante**. Si moltiplicano, nel frattempo, le aperture di punti vendita nel Nord e Centro Italia: **Pam Panorama** si afferma definitivamente come **una realtà di rilievo della GDO a livello nazionale**.

# anni '90

Gli anni '90 sono un periodo di **grandi ed importanti novità nel mondo Pam:**

oltre all'ulteriore potenziamento della rete con l'acquisto della catena Superal, nasce la linea di prodotti a marchio commerciale

**I Tesori dell'Arca.** Inoltre, con l'obiettivo di offrire un pescato sempre di qualità e di massima freschezza, nel 1999 prende avvio il progetto dei **pescherecci**, grazie a un accordo diretto con una flotta di imbarcazioni che esce tutti i giorni in mare e che, ancora oggi, fornisce il proprio pescato in prelazione a Pam Panorama.



# anni 2000

**PANORAMA**



Gli anni Duemila sono un **decennio di grandi novità:** grazie alla collaborazione con Oliviero Toscani, il Gruppo Pam dà un **nuovo volto alla propria immagine**, mentre, insieme all'agenzia creativa inglese Twenty Twenty, ridefinisce il design dei punti vendita.

Viene poi introdotto anche il programma di fidelizzazione **Carta Superpremi** - poi sostituito da Carta Per Te - e la nuova linea a marchio proprio **Pam Panorama**.

13 giugno  
**2013**



Aprire a Bologna il primo **Pam local**, l'innovativo format, pensato per la spesa di tutti i giorni, che fa dell'attenzione alla praticità e alla convenienza i suoi punti di forza. L'insegna è oggi presente sul territorio nazionale con oltre **80 punti vendita**, tra diretti e affiliati, e rappresenta un nuovo **servizio di prossimità** per **offrire il meglio in termini di qualità, prezzi e comodità**.

Pam Panorama è un **punto di riferimento nel settore della Grande Distribuzione** alimentare con più di 180 tra supermercati (Pam), ipermercati (Panorama) e negozi di prossimità (Pam local). **I servizi offerti ai Clienti sono sempre di più:** dalla spesa a domicilio, a originali eventi sul territorio fino a **metodi di pagamento innovativi**.

**OGGI**





# I NOSTRI PUNTI VENDITA

Oggi i punti vendita Pam Panorama si presentano con una nuova veste, all'insegna della modernità e del design. Caratterizzato da un layout semplice ed elegante, e da un'accurata disposizione degli scaffali, l'obiettivo di questo restyling è quello di **accompagnare i Clienti attraverso un'esperienza di spesa ben definita**, grazie a un percorso chiaro e ad una comunicazione diretta e accattivante.







# TUTTA LA QUALITÀ DI PAM PANORAMA

**Pam Panorama** ha creato diverse linee di prodotti dedicate a soddisfare le esigenze specifiche dei suoi Clienti. Ogni linea viene costantemente **aggiornata con nuove referenze** e garantisce tutte le caratteristiche identificative del Gruppo: **alta qualità e prezzi convenienti**.



Linea di prodotti food e no-food pensata per la spesa di tutti i giorni. Ampio assortimento di referenze, **sinonimo di qualità, sicurezza e convenienza.**



Linea di prodotti realizzati nel **rispetto dell'ambiente** e simbolo di un'alimentazione genuina, sicura e ricca dei sapori più autentici della terra. All'interno di questa linea, si trovano anche i prodotti Veg&Veg dedicati a chi segue un **regime alimentare vegetariano o vegano.**



Linea di prodotti perfetti per chi presta **particolare attenzione al proprio benessere o soffre di intolleranze alimentari**: prodotti senza glutine, con meno grassi, senza zuccheri aggiunti, ricchi di fibre e funzionali.



Linea di **piatti pronti da cucinare o da gustare al momento**, nati da ingredienti di prima scelta e preparati secondo la tradizione italiana. Ideale per chi desidera portare in tavola piatti dal sapore unico ma non ha il tempo di mettersi ai fornelli.



La linea di **salumi regionali**: una selezione di sapori antichi, di specialità tipiche dal gusto inconfondibile, per riscoprire le migliori tradizioni gastronomiche locali.



Linea pensata per tutti coloro che desiderano portare in tavola **solo prodotti di altissima qualità**: preziosi prodotti della gastronomia, rare specialità territoriali e tradizionali.



Una selezione attenta di vini per **rispettare e valorizzare le tipicità del nostro territorio italiano**. Gli esperti di Pam e Panorama, insieme al Centro di Ricerca per la Viticoltura ed Enologia di Conegliano, hanno selezionato alcuni fra i produttori dei vini più apprezzati d'Italia, capaci di raccontare una storia e un'identità territoriale.





La linea di integratori alimentari pensati per i Clienti che desiderano fare **il pieno di vitamine e sali minerali**.



La linea di prodotti per **la cura e la bellezza del corpo**, efficace e sicura perché nata da formulazioni studiate ed equilibrate, dermatologicamente testate, e arricchite con estratti e oli vegetali. La linea comprende anche Arkalia Bio e Arkalia Bio Baby, referenze formulate con ingredienti biologici.



La linea di prodotti **pet food**, disponibile nelle versioni "base" e "premium", studiata per garantire un'alimentazione equilibrata per cani e gatti. La produzione è **100% italiana**, gli ingredienti sono di qualità e sono incluse referenze di cibo secco e umido. Il marchio Zóa è registrato nelle liste positive dell'OIPA (Organizzazione Internazionale Protezione Animali).



La linea di **detersivi ecologici** ad impatto ambientale ridotto, grazie a tensioattivi di origine vegetale completamente biodegradabili. Le formulazioni dei prodotti, inoltre, sono realizzate in esclusiva per Pam Panorama.

# I NUMERI DI PAM PANORAMA

# 3

**insegne:**

supermercati e superstore Pam, ipermercati Panorama, punti vendita di prossimità Pam *local*.

OLTRE

# 180

**punti vendita sul territorio italiano:**

una rete sempre più estesa che si dirama fino al Centro Italia.

# 11

**linee di prodotti a marchio:**

Pam Panorama, Bio, Semplici e Buoni, Fresche Bontà, Salumeria Artigiana, i Tesori, i nostri Calici DiVini, Integra, Arkalia, Zóa, Eco.

OLTRE

# 7100

**collaboratori**, che, giorno dopo giorno, lavorano con passione, dando valore e credibilità alla missione dell'Azienda.





Le persone sono il pilastro della nostra organizzazione, con il loro agire quotidiano hanno reso possibile questa nostra storia.

**A. Bastianello,**  
**Presidente e Amministratore Delegato di Gruppo Pam**







PAM



[www.pampanorama.it](http://www.pampanorama.it)  
[60anni.pampanorama.it](http://60anni.pampanorama.it)

Finito di stampare nel mese di agosto 2018

