

Telebit è un gruppo che opera come **System Integrator** nei settori delle **Telecomunicazioni, dell'ICT e dell'impiantistica Tecnologica** coprendo capillarmente **tutto il territorio nazionale**, presente dal 2014 anche sul suolo brasiliano. È una squadra di **professionisti** con esperienza, competenza, capacità di evolversi e di adattarsi alle richieste del mercato e dei clienti, alla ricerca continua di soluzioni per **risolvere problemi complessi** e per **raggiungere obiettivi sfidanti**.

Il Gruppo è caratterizzato da una profonda **radice imprenditoriale**, base essenziale utilizzata per lo sviluppo di un progetto a carattere industriale nel quale ad essere sempre e comunque al centro del sistema è **l'essere umano, patrimonio aziendale per l'innovazione e la crescita**.

Nata come una piccola realtà locale nel 1989, Telebit, la capofila del Gruppo, si è sviluppata con intraprendenza e determinazione, in linea con la propria vision e purpose, fino a diventare **una delle prime 5 aziende del settore a livello italiano**. Rappresenta un riferimento di **qualità ed expertise** nell'ingegnerizzazione, realizzazione e manutenzione di reti e sistemi tecnologici evoluti per l'interazione di persone ed oggetti in una **connessione senza limiti**. Dalla costituzione ad oggi, i valori aziendali basati su **responsabilità sociale ed ambientale** hanno guidato le scelte e le strategie del management.

Un percorso di evoluzione costruito su quattro Pilastri consolidati: il **Passato**, che non costituisce un'antitesi con il futuro bensì una **storia da ricordare** e da cui farsi condurre, fondamento dell'**identità** del Gruppo e di chi lo abita. Un passato che diviene dunque una bussola per orientare il cambiamento, e che ha portato alla progressiva revisione dei valori sempre e comunque in una logica di **continuità**. Le **Persone**, nucleo dell'azienda e centro di investimento più significativo: il vero fulcro della strategia Telebit è la gestione del loro talento, l'obiettivo è lo stimolo ad esprimere liberamente il proprio valore. Questo puntando per mezzo di formazione, di scelte di Welfare e di una comunicazione attenta, empatica e soprattutto biunivoca, a creare una forma mentis propensa ad **imparare, crescere ed evolvere** in continuo. I **Processi**, tramite Sistemi di gestione evoluti e **routine di lavoro in modalità digital e blended** che rafforzano l'efficacia e l'efficienza aziendale ma allo stesso tempo riescono a valorizzare lo sviluppo di capitale sociale interno ed esterno. Infine, il **Purpose**, la ragione per cui un'organizzazione è stata creata ed esiste, il suo significato ultimo, divenuto la **forza propulsiva** del Gruppo, la chiave per innescare meccanismi di azione nella totale **condivisione di intenti**.

Il risultato di tale percorso, **26 sedi** che costituiscono un **ecosistema leale, resiliente, meritocratico** composto da network, relazioni e partnership affidabili, basato su uno **sviluppo sostenibile duraturo** e su una **posizione finanziaria virtuosa** che permette di sostenere meccanismi periodici di crescita "straordinaria". Un esempio, un **2021** chiuso con una crescita del **45%** circa, con un volume d'affari intorno ai **150 milioni** e più di **150 assunzioni**.