

Presentazione Verallia

2023



Indice

01

Un leader negli
imballaggi in vetro

02

Strategia CSR

03

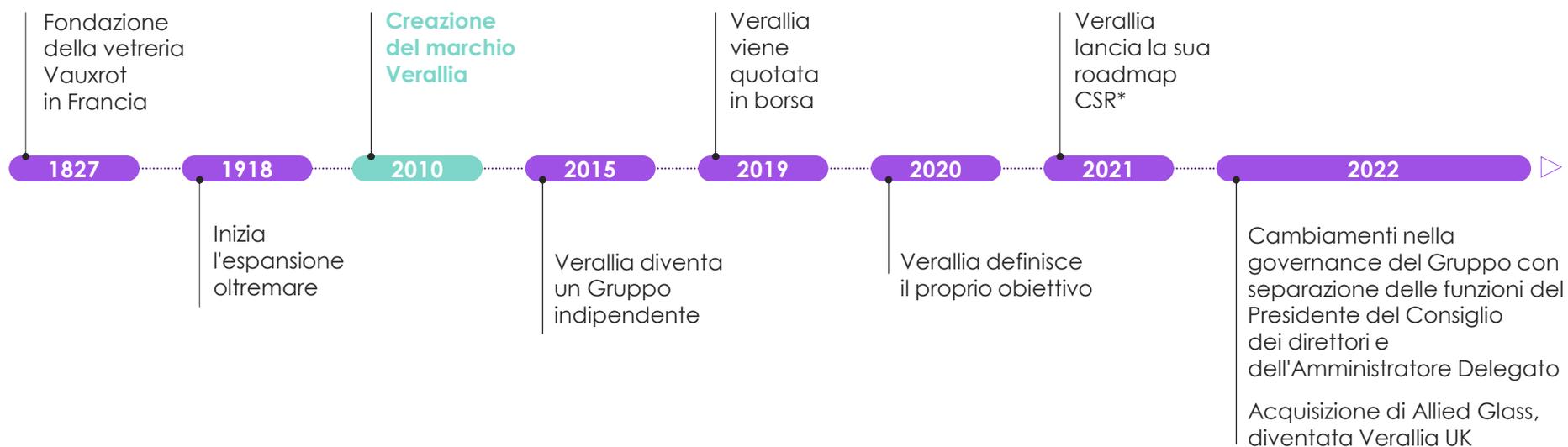
Know-how e
competenza unici

UN LEADER NEGLI IMBALLAGGI IN VETRO

La nostra produzione e la nostra presenza commerciale a livello internazionale ci permette di mantenere uno stretto rapporto di lavoro con i nostri clienti. Siamo in grado di offrire il nostro sostegno per la progettazione, lo sviluppo e la fornitura di soluzioni di confezionamento in vetro sicure e sostenibili che esaltino i loro prodotti e riducano il loro impatto ambientale.

01

200 anni di storia ed eccellenza nel settore del vetro



*Corporate Social Responsibility (responsabilità sociale d'impresa)

We are Verallia



We are Verallia: il nostro purpose al centro del nostro business

Considerate le sfide ambientali che il pianeta sta vivendo, così come i cambiamenti nelle abitudini dei consumatori, questo approccio riflette il desiderio del Gruppo di svolgere un ruolo di leadership nella trasformazione del settore del packaging, rafforzando l'aspetto circolare e verde degli imballaggi in vetro.

Attraverso il suo obiettivo, il Gruppo intende ridefinire le modalità di produzione, riutilizzo e riciclo del vetro così da renderlo uno dei materiali di packaging più sostenibili.



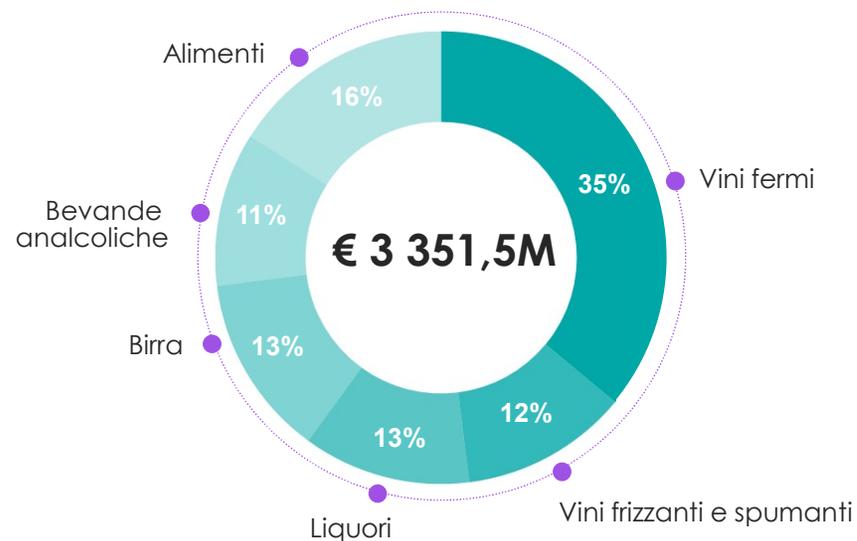


POSIZIONI CHIAVE IN TUTTO IL MONDO

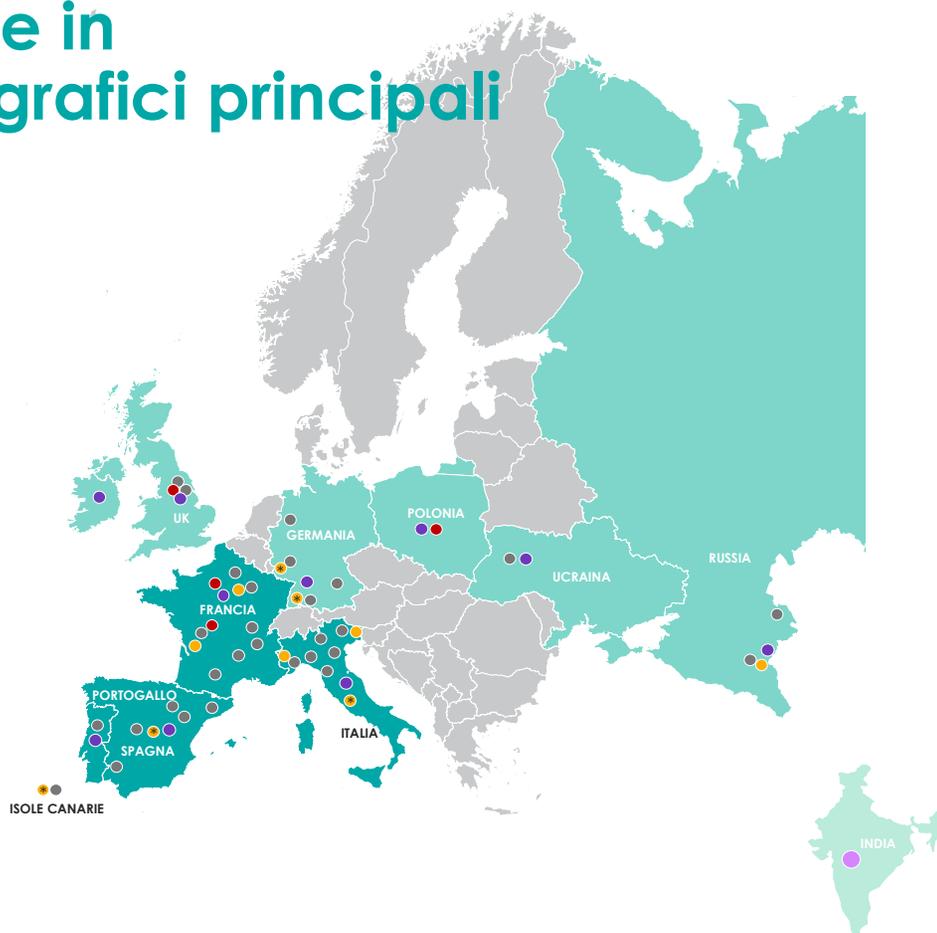
 12 paesi	 10,000 dipendenti	 63 furnaces
 +17bn di bottiglie e vasetti prodotti ogni anno	 34 siti di produzione del vetro	 12 centri di sviluppo del prodotto
 €3.4bn di fatturato nel 2022	 12 centri per il riciclaggio del rottame di vetro	 05 siti di decorazione del vetro

ANALISI DELLE VENDITE DI IMBALLAGGI IN VETRO PER MERCATO FINALE (2022)

Come % dei ricavi del 2022



Presenza globale in 3 segmenti geografici principali



AMERICA LATINA

- 11% dei ricavi
- 5 siti di produzione
- 6 forni
- 2 centri di lavorazione del rottame
- 1 stabilimento di decorazione
- 4 uffici commerciali

EUROPA MERIDIONALE E OCCIDENTALE

- 67% dei ricavi
- 20 siti di produzione
- 35 forni
- 7 centri di lavorazione del rottame
- 2 stabilimenti di decorazione
- 4 uffici commerciali

EUROPA SETTENTRIONALE E ORIENTALE

- 21% dei ricavi
- 9 siti di produzione
- 21 forni
- 3 centri di lavorazione del rottame
- 2 stabilimenti di decorazione
- 6 uffici commerciali

- Siti di produzione
- Stabilimenti di decorazione
- Centri di lavorazione del rottame
- Uffici commerciali
- Uffici acquisto
- * Centri di trattamento del rottame in joint venture

STRATEGIA CSR

« Ripensare il vetro per costruire un futuro sostenibile » è il nostro obiettivo, che abbiamo annunciato nel 2020. Definisce la nostra ambizione e la nostra strategia.

02

Svolgere un ruolo da protagonista nella trasformazione del settore del packaging

La nostra priorità oggi è produrre imballaggi in vetro sani e sostenibili con la migliore impronta ambientale. Sebbene il nostro processo di produzione di bottiglie e vasi in vetro generi un importante livello di consumo energetico e di emissioni di CO₂, tutti i nostri team (industriale, tecnico, ricerca e sviluppo, energia, acquisti) si innovano costantemente per ridurre il nostro impatto ambientale.

Per poter svolgere un ruolo di primo piano nella trasformazione del settore del packaging e avanzare ancora più rapidamente, nel gennaio 2021 Verallia ha presentato la sua roadmap CSR, fondata su **tre pilastri**:

1 MIGLIORAMENTO DELLA CIRCOLARITÀ DEGLI IMBALLAGGI IN VETRO



2 DECARBONIZZAZIONE DELLE NOSTRE ATTIVITÀ

3 OFFERTA DI UN LUOGO DI LAVORO SICURO E INCLUSIVO



KNOW-HOW E COMPETENZA UNICI

In Verallia sosteniamo i nostri clienti nella concezione e nella realizzazione dei loro progetti.
Di seguito è disponibile una selezione di risultati che illustrano il know-how nella produzione del vetro implementato dai nostri 10.000 dipendenti nei nostri quattro segmenti di mercato: vini e liquori, birre e sidri, bevande analcoliche e alimenti.

03

Il vetro, un materiale per un futuro sostenibile



SICURO E PROTETTIVO

- **100% inerte:** non trattiene né trasmette sapori odori.
- **100% impermeabile:** il vetro garantisce conservazione di lunga durata, senza migrazione delle particelle.



RIUTILIZZABILE E RICICLABILE ALL'INFINITO

- Il vetro può essere riciclato all'infinito senza perdita di materiale o qualità.
- Il numero medio stimato di giri di rotazione per le bottiglie di vetro è compreso tra 23 e 50 volte, se riutilizzato in un sistema ottimizzato con un tasso di ritorno superiore al 97%*



VETRO, ESTETICA UNICA

- **Premium:** il vetro consente design davvero originali, con una possibilità di più di 18 colori, dal più chiaro extra-bianco all'extra-nero opaco.
- **Trasparente:** consente di esporre in modo allettante il prodotto e facilita il controllo della purezza del contenuto.
- **Resistente:** sopporta lo shock termico richiesto per le operazioni di sterilizzazione e anche l'alta pressione interna.

Dalla creazione alla produzione

L'esperienza del nostro team e la nostra base di produzione efficiente e flessibile ci consente di sviluppare bottiglie e vasi personalizzati per i nostri clienti che mostrano i loro cibi e le loro bevande in un imballaggio attraente, sicuro e sostenibile.

INCISIONI

COLORI

Soluzioni personalizzate per soddisfare le esigenze dei clienti

CONTENUTI

FINITURE

PICURE

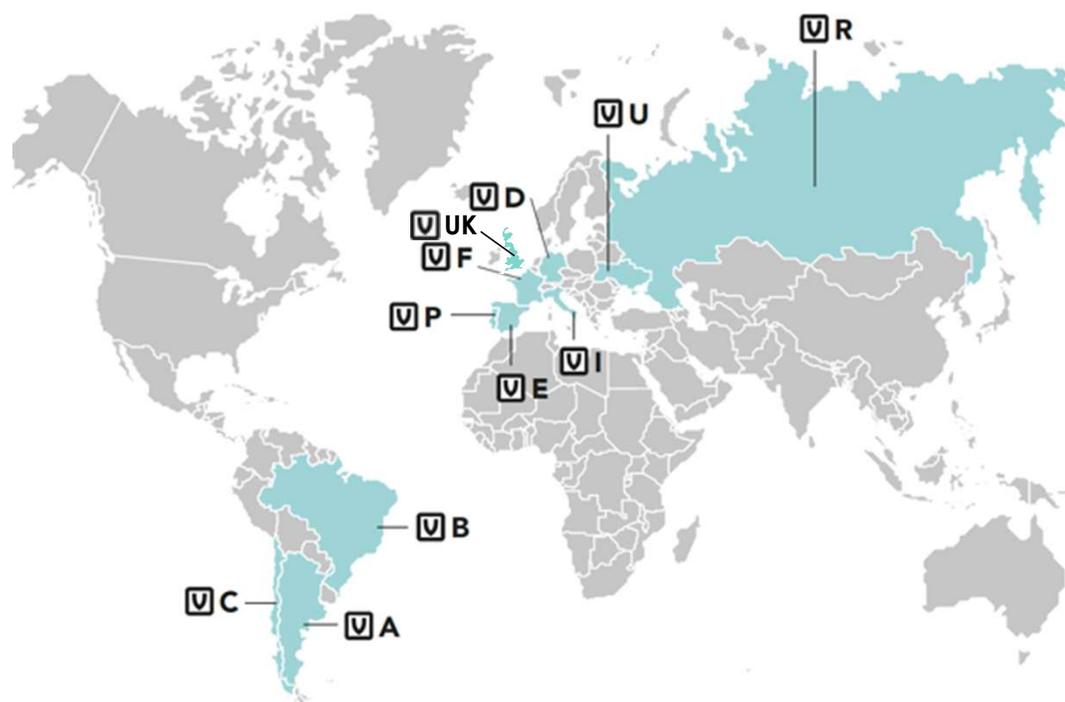
GAMME STANDARD CHE COPRONO TUTTI I MERCATI E I SEGMENTI:

- vini fermi
- vini frizzanti e spumanti
- liquori
- birre
- bevande analcoliche
- alimenti

▶ [Per saperne di più sulle nostre bottiglie](#)
[Per saperne di più sui nostri vasi](#)



Come riconoscere le bottiglie e i vasi Verallia?



COME RICONOSCERCI?

In seguito a un'iniziativa lanciata nel 2019, in tutti i Paesi in cui il Gruppo dispone di impianti di produzione del vetro è presente il simbolo  nella parte inferiore di tutte le bottiglie e i vasi Verallia, seguito da una lettera che identifica il Paese di produzione. Questo simbolo consente di identificare il marchio in tutto il mondo.

