



Ryoma
Italian Holding Company

- **IL GRUPPO**
- **LA STRUTTURA**
- **I BRAND**
- **RYOMA COFFEE WORLD**

**LA VISIONE
È LA NOSTRA FORZA.
FACCIAMO TESORO
DI UNA STORIA UNICA
E RICCA DI PERSONE
PER IMMAGINARE
IL FUTURO.**



- **IL GRUPPO**

Siamo un gruppo solido con una ricca cultura aziendale, una altissima capacità di produzione e una profonda anima artigianale.

Siamo un esempio virtuoso della potente adattabilità industriale del Veneto.

Nata nel 2012, la holding di partecipazioni Ryoma sviluppa le proprie attività nel settore manifatturiero e del food equipment secondo una politica d'investimento fondata su acquisizioni strategiche. Grazie alla nostra prospettiva internazionale, abbiamo una presenza attiva in cinque continenti.

- **IL GRUPPO**

La vision di Ryoma è fondata sulla valorizzazione del capitale umano, delle eccellenze produttive e dell'esperienza del cliente.

La responsabilità sociale e la sostenibilità ambientale guidano sempre le nostre scelte di business e sono alla base del nostro carattere.

- **IL GRUPPO**

MISSION

La mission di Ryoma è creare valore nel lungo periodo per gli azionisti attraverso una gestione proficua e costante e tramite lo sviluppo delle attività.

Investire, crescere ed evolversi con progetti coerenti sono i driver del nostro sistema valoriale.

Creiamo prodotti professionali Made in Italy dotati di tecnologie proprie efficaci e affidabili. Tuteliamo l'ambiente e valorizziamo le persone per ricercare l'eccellenza e presentare concetti all'avanguardia.

- **IL GRUPPO**

I fattori chiave per il raggiungimento degli obiettivi sono:

- Attenzione costante ai risultati
- Forte sostegno a tutte le società e coordinamento nelle decisioni strategiche
- Supporto nello sviluppo di nuovi prodotti, concetti e servizi
- Responsabilità sociale e sostenibilità ambientale nelle scelte di business
- Rinforzare l'identità dei brand per farli diventare un alto valore aggiunto al prodotto

- **IL GRUPPO**

CERTIFICAZIONI

- Conformi alle specifiche ISO 9001 e ISO 14001.
- I prodotti rientrano nella categoria “UL” per la sicurezza ed “ETL” per la pulizia nell’ambito degli standard “NSF -4”.
- Prodotti certificati internazionalmente dai principali enti accreditati.
- Qualità dei prodotti garantita dalle principali associazioni del settore.
- Ambasciatori di una filosofia basata sull’innovazione sostenibile, il risparmio energetico, la riduzione degli sprechi.

• IL GRUPPO

Il nostro lavoro è una sfida, il nostro obiettivo è vincerla.



650

Dipendenti nel mondo



165

Milioni di Euro fatturati nel 2022



160

Paesi



160.000

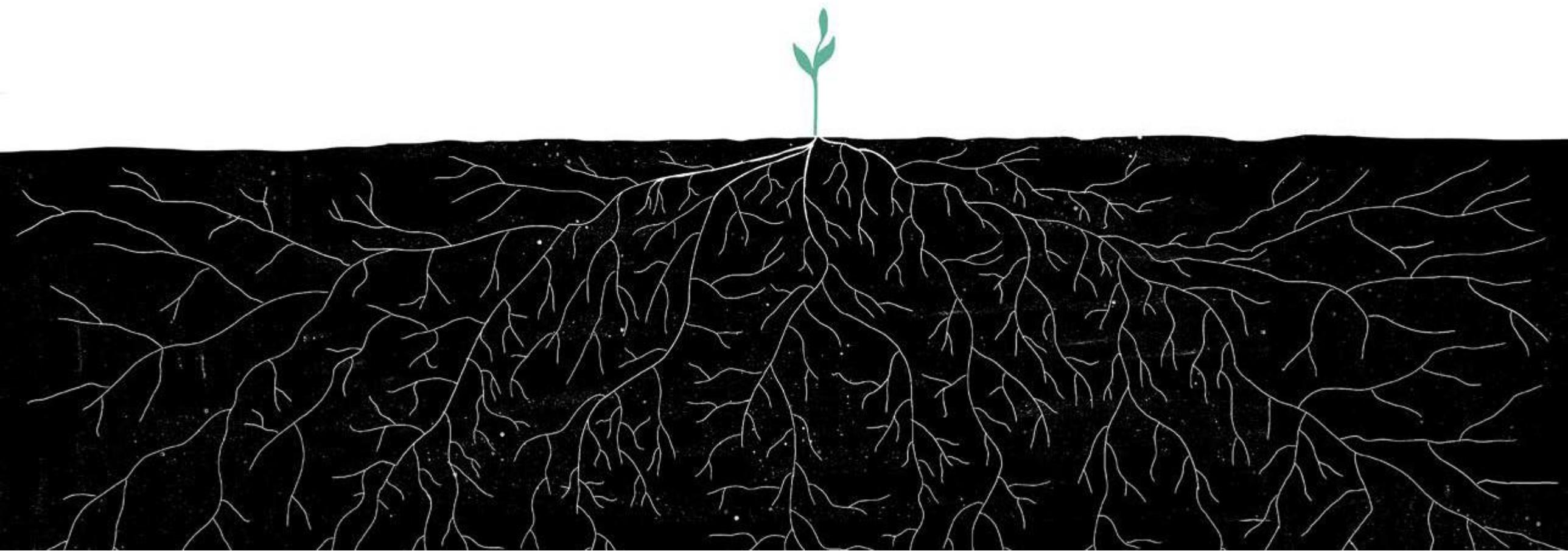
Prodotti di attrezzature alimentari fabbricati nel 2022



9

Stabilimenti di produzione

NASCIAMO DA BRAND STORICI.
CI RADICHIAMO PROFONDAMENTE
NELLA VITA DEL MONDO E DELLE NOSTRE SOCIETÀ
PER CRESCERE FORTI E VIRTUOSI.



- LA STRUTTURA

Creiamo sicurezza attraverso una gestione attiva e vigorosa.
Sappiamo costruire valori a lungo termine.
Rafforziamo e facciamo crescere i nostri brand con un solido sostegno al loro potere di sviluppo e di inventiva.





**PUNTIAMO
IN ALTO.
UN PASSO
ALLA VOLTA
PER RAGGIUNGERE
I NOSTRI
OBIETTIVI.**

- I BRAND



Nata nel 1969, Astoria crea macchine professionali per il caffè con tecnologie proprie e concetti impareggiabili. Sviluppa proposte efficaci, competitive ed eleganti per grandi torrefattori, catene e altri progetti che hanno bisogno di soluzioni tailor-made, di massima affidabilità e che cercano nel design un segno distintivo.



- I BRAND



Dal 1985 Wega lavora su un'idea precisa di macchina per espresso professionale dal carattere forte e dinamico. I prodotti del brand si definiscono per un controllo virtuoso dell'energia e per ridurre l'impatto ambientale in tutti i processi, dalla fabbrica all'erogazione. La qualità in tazza, il design innovativo e l'ergonomia sono i segni della gamma Wega.



• I BRAND

BARISTA ATTITUDE

Barista Attitude è nato con la sponsorizzazione del campione del mondo dei baristi.

I prodotti della gamma del marchio sono Storm, Tempesta e Faro.

I valori che l'azienda vuole esprimere sono:

Consapevolezza: fare le cose in modo consapevole e connesso al mondo.

Prendersi cura: promuovere l'arte di prendersi cura delle persone, ospitare, accogliere con un sorriso.

Coraggiosa: prendere rischi, dare sempre valore alla possibilità di qualcosa di nuovo.

Talentuoso: sforzarsi di abbracciare tutti i talenti.



- I BRAND



CIME è nata dall'incontro tra esperienza e scienza. Siamo un'azienda giovane e in costante evoluzione che mette al centro della propria filosofia aziendale la soddisfazione della clientela.

Garantiamo altissimi livelli di affidabilità grazie all'esperienza maturata negli anni e al minuzioso lavoro di progettazione e costruzione. Le nostre macchine per espresso sono realizzate con materiali di prima qualità e assemblate con una cura artigianale per ogni prodotto.



- I BRAND

univerbar

Fondata nel 1979, Univerbar è un'azienda specializzata nella creazione di lavabicchieri e lavapiatti per i luoghi che fanno della cultura gastronomica italiana la più riconosciuta e valutata in tutto il mondo.

La linea Uragan rappresenta il rivoluzionario sistema di lavaggio che si avvale dell'ozono e dell'osmosi inversa per garantire una pulizia e un'igienizzazione profonda, eliminando ogni tipologia di odore.



- I BRAND



Hybrid è un concetto unico di macchina per caffè professionale, sviluppato dal 2013 grazie al know-how dei nostri brand storici. Alta tecnologia in un sistema integrato di macinadosatura-pressatura-erogazione con porta filtri a inserimento orizzontale. Una nuova relazione tra barista e macchina: la qualità dell'espresso tradizionale con la facilità d'uso delle super automatiche.



- I BRAND



Rocket Espresso è un piccolo team di artigiani che produce macchine per caffè espresso iconiche nella tradizione e la filosofia del “Fatto a Mano”. Macchine domestiche e commerciali di alta qualità, splendidamente realizzate con meticolosa cura e attenzione ai dettagli. Rocket Espresso è la quotidianità eccezionale di un risultato in tazza sempre perfetto.



- I BRAND



Con la sua origine nel 1930 a Venezia, MACAP è riferimento nella storia e nella crescita qualitativa dei macinacaffè professionali. Un brand riconosciuto per il costante sviluppo, grazie all'inventiva di tre generazioni segnata con la creazione del primo dosatore orizzontale del settore o dei pressini dinamometrici, brevettati. Macap ha una radicata specializzazione e una gamma sempre più articolata in grado di soddisfare l'evoluzione internazionale della cultura del caffè.



- I BRAND



GRINDIE
TOP GRINDING EXPERIENCE

SOLO, di Grindie, il primo macina caffè che macina a peso, controllando la temperatura e con sistema doppio di macine, per un risultato costante in ogni tazza.

Sistema di pesatura intelligente

Con Grindie ottieni la dose con l'unico parametro che possa garantire la costanza: il peso. Grazie al nostro sistema brevettato di autoapprendimento assistito da A.I. la precisione viene mantenuta costante.

Sistema Double Clump Crusher

Il clumping è un vero incubo per chi cerca l'estrazione perfetta. Con il nuovo sistema Double Clump Crusher di Grindie otterrai sempre un macinato uniforme, risolvendo una volta per tutte ogni problema di channelling.



- I BRAND

HLF[®]
ITALIAN DESIGN

Dal 2004 HLF sviluppa un distintivo concetto nel settore delle macchine per bevande calde e fredde super-automatiche. Un concetto basato sul più alto senso del Made in Italy in termini di design, sviluppo, versatilità nella fabbricazione e flessibilità alla richiesta del cliente.

Questo carattere, insieme alla riconosciuta affidabilità dei prodotti e una visione a lungo termine del mercato sono alla base della solida dimensione internazionale di HLF.





IL NOSTRO LAVORO È UNA SFIDA.

IL NOSTRO OBIETTIVO È VINCERLA.

- **I BRAND**
COMPONENTS AND PRODUCTIONS



Nel 1978 Faitech inizia a produrre contenitori a pressione e collegamenti idraulici in rame e ottone.

Oggi l'azienda è uno spazio produttivo all'avanguardia dove i processi artigianali incontrano la precisione delle più evolute tecnologie. Faitech crea per il settore Ho.Re.Ca. sia le caldaie, che tutti gli elementi dei sistemi idraulici con materiali e finiture di massima qualità, igiene e sicurezza.



- **I BRAND**
COMPONENTS AND PRODUCTIONS



Nata nel 1967, CMA è la società genesi del gruppo, la base della sua cultura aziendale e il suo centro di produzione principale. È diventata uno dei grandi produttori di macchine per caffè professionali e di soluzioni tecnologiche per l'industria del food equipment. Opera in un vasto e moderno stabilimento di alta tecnologia nel cuore del Veneto.



LA NOSTRA RICCHEZZA: LE PERSONE.

**I SUCCESSI DEL GRUPPO SONO IL RISULTATO DI IMPEGNO,
CREATIVITÀ E SENSO DI APPARTENENZA CONDIVISI, CHE
SONO L'ESSENZA DELLA NOSTRA CULTURA D'IMPRESA.**



- **RYOMA COFFEE WORLD**

Ryoma Coffee World è il network internazionale di Ryoma, composto oltre che dall'headquarter, da sei branch distribuite nel mondo.

Questa capillarità mondiale di Ryoma consente di lavorare in tutti i principali mercati strategici creando sinergie e partnership, servendo al meglio i propri clienti.

Tra la nostra rete di clienti e distributori, presenti in cinque continenti e in più di 160 paesi, annoveriamo alcune delle più grandi aziende e catene al mondo operanti nel settore del caffè, effettuando sia un servizio di sviluppo di nuovi progetti applicando il nostro know how che servizi di personalizzazioni, estetiche o tecnologiche, su richiesta e disegno del cliente.

- RYOMA COFFEE WORLD



COLLABORARE PER CONDIVIDERE SAPERI

Slow Food e Università degli Studi di Scienze Gastronomiche di Pollenzo

Siamo partner strategico dell'Università degli Studi di Scienze Gastronomiche di Pollenzo. Lavoriamo ai progetti di ricerca, formazione e innovazione legati al mondo dell'espresso e all'industria del food.

Una collaborazione segnata da una tripla valenza, scientifica, culturale ed etica, tesa a sviluppare e innalzare l'esperienza sensoriale e a far crescere una Cultura del Caffè giusta e a favorire una gestione virtuosa delle risorse.

Insieme a questa cooperazione c'è la nostra relazione con Slow Food e la partecipazione dei nostri brand ai suoi eventi. Una relazione ogni volta più profonda che alimenta progetti importanti del nostro gruppo come Slow Espresso e l'Agora Storm. Progetti che sono frutto di tutto il percorso fatto per le nostre società.

**IL FUTURO
CRESCERE NEI
NOSTRI GESTI.**



**LA VISIONE
È LA NOSTRA FORZA.**

