

Tapi | UNIQUENESS ON TOP



DELAGE
COGNAC, FRANCE - 1941

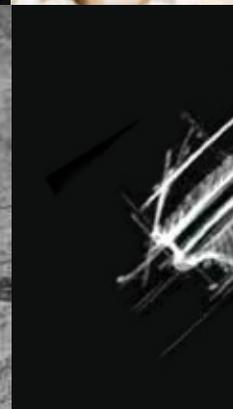
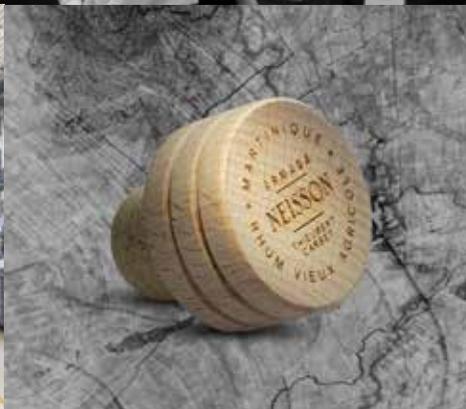
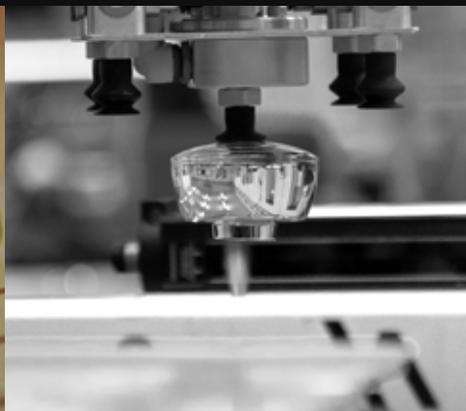
TAPI GROUP
COMPANY PROFILE

I valori

Lo spirito altamente innovativo e creativo di Tapi incontra la qualità esclusiva e senza tempo di Delage.

Tapi e Delage sono realtà con anime diverse ma complementari, unite da valori simili e dalla costante ricerca dell'eccellenza. **L'innovazione e la ricerca di nuove tecniche e materiali sono valori che rendono questo gruppo unico e fortemente distintivo.**

Dietro ogni chiusura vi è sempre uno studio approfondito e un'incredibile selezione di materiali, che meglio ci aiutano a garantire la massima qualità. La filosofia del **Gruppo Tapi** è orientata allo sviluppo, all'innovazione e alla sostenibilità ma, prima di tutto, alle persone, che sono la risorsa più importante per il successo di un'azienda.





Il Gruppo Tapi

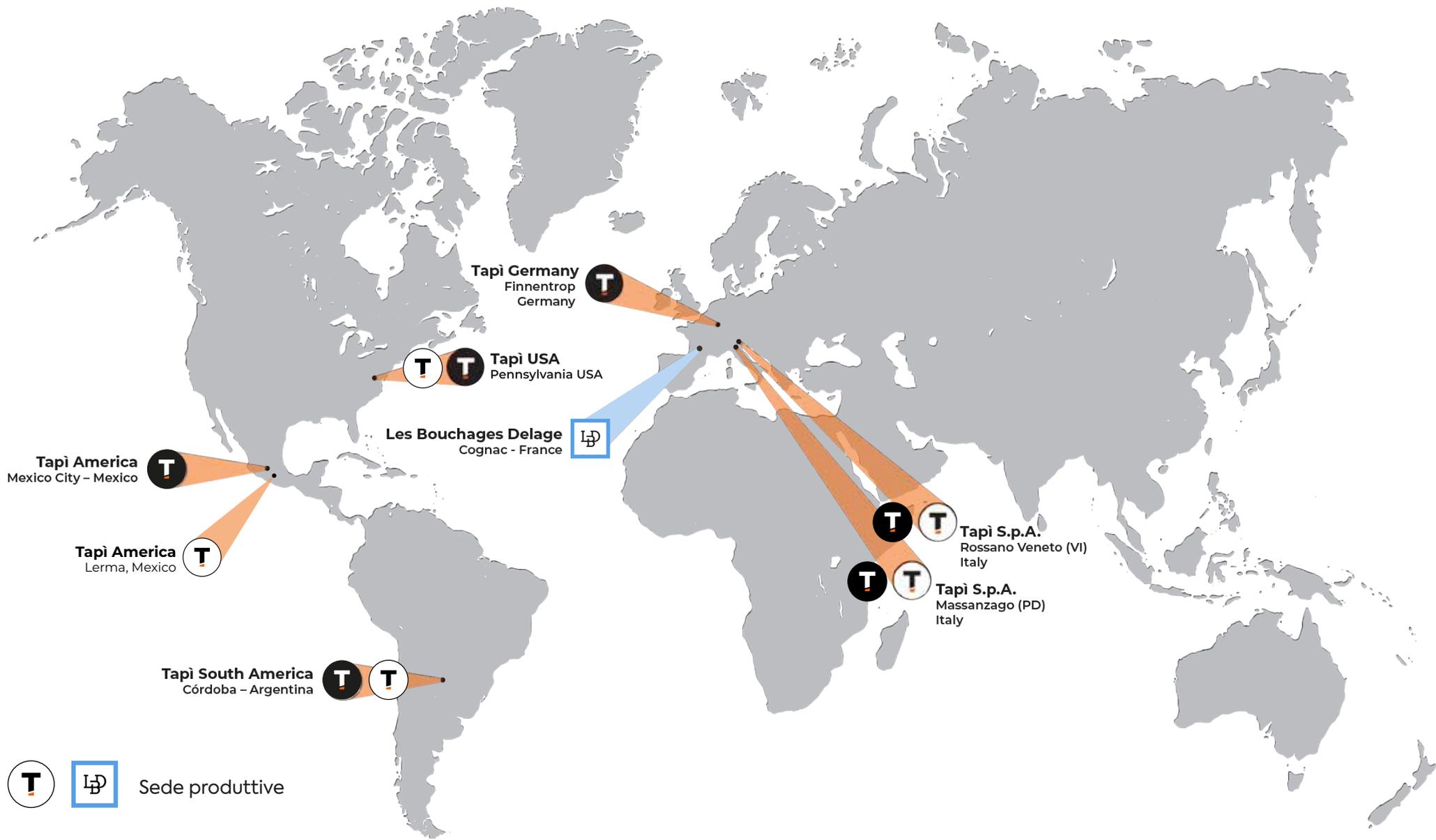
Tapi è un **Gruppo internazionale** specializzato nella progettazione, produzione e distribuzione di **chiusure tecnologiche di design dedicate al mondo del premium e super premium beverage**.

Il Gruppo sviluppa prodotti per il mercato dei **distillati, del vino, dei condimenti, della cosmetica, della birra e delle bevande analcoliche**.

Con oltre **1000 collaboratori in tutto il mondo, 14 nazionalità e 8 lingue parlate, Tapi affianca più di 5.000 clienti in oltre 70 Paesi**, consolidando la sua presenza globale con una serie di stabilimenti di produzione, uffici commerciali, laboratori R&D e distributori in Europa e nelle Americhe.

Fatti e cifre salienti

- Oltre 125 milioni di euro nel 2022
- Più di 200 milioni di chiusure bar top in legno vendute in un anno, su un totale di oltre 500 milioni
- Presenza capillare in tutto il mondo, con siti produttivi e commerciali, area manager e distributori
- Partner dei 10 principali gruppi che operano nel settore degli alcolici a livello globale
- Oltre 4.000 referenze all'anno
- Più di 1.500 progetti gestiti all'anno
- Leader mondiali nelle chiusure sintetiche a "T"



  Sede produttive

 Sede commerciale

Gli stabilimenti del Gruppo Tapi



Headquarter
Massanzago (IT)

Tapi S.p.A.
Headquarter
Uffici e sito produttivo

Assemblaggio e personalizzazione



Rossano Veneto (IT)

Tapi S.p.A.
Sito produttivo
Sintetiche ad alte prestazioni



Delage
Cognac (FR)

Uffici e stabilimento di produzione
10.000 m2



Tapì America
Mexico City (MEX)

Uffici e sito produttivo con
lavorazione del legno, verniciatura e
finitura stampaggio a iniezione di
materie plastiche rigide e morbide



Tapì South America
Cordoba (ARG)

Uffici e sito produttivo con
lavorazione del legno, verniciatura
e finitura stampaggio a iniezione di
materie plastiche rigide e morbide

Mercati principali



Distillati Premium e Super Premium



Vino



Condimenti



Cosmetica

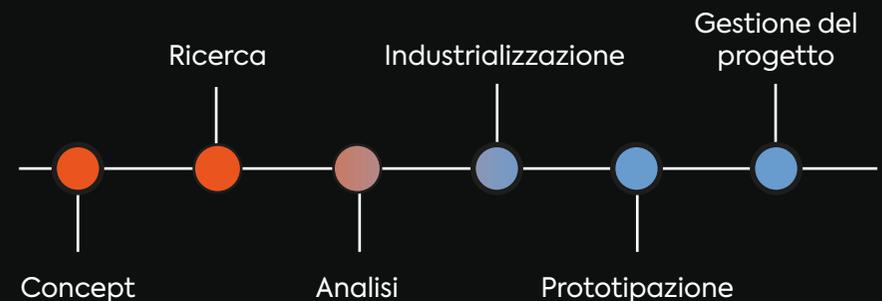


Birra e soft drink

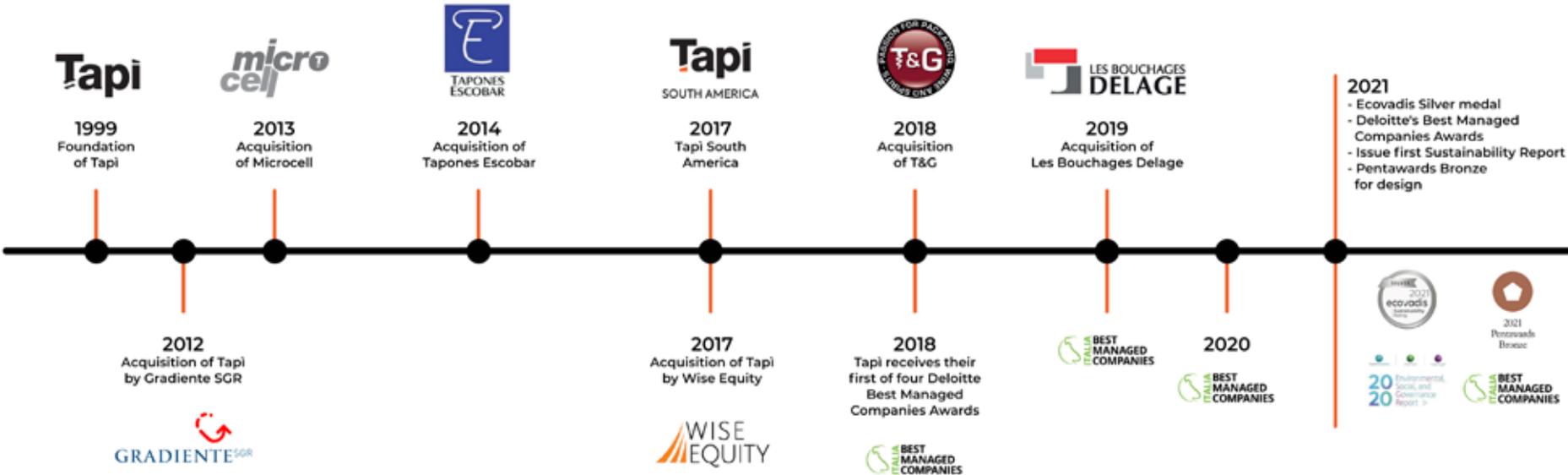
Ricerca e sviluppo



- Nel corso degli anni, Tapi ha sviluppato un team di designer che realizza oltre 1000 progetti l'anno per clienti nuovi e abituali.
- L'asset globale di R&D è composto da un gruppo di quasi 30 persone tra specialisti di R&D funzionali allo sviluppo di nuovi prodotti e una fabbrica interna dedicata ai prototipi, per essere costantemente aggiornati sugli ultimi sviluppi dei polimeri e delle relative tecnologie ecocompatibili.
- Ciascuno dei nostri stabilimenti di produzione ospita laboratori di ricerca coordinati da Tapi R&D, che hanno il compito di selezionare nuove materie prime, testarne il potenziale utilizzo e migliorare i controlli di qualità.
- Ogni chiusura viene prima progettata virtualmente e quindi testata fisicamente, per valutare la sicurezza della tenuta e garantire la sicurezza e le prestazioni di ciascun prodotto prima di essere messo in produzione.



La storia del Gruppo Tapi





Sistema di gestione integrato

Il nostro Sistema di Gestione Integrato include tutti i processi di Tapi in un quadro completo, che consente di lavorare in modo sinergico con obiettivi unificati. **Ciò vale anche per la sostenibilità aziendale: l'intero Gruppo si impegna a sviluppare progetti che soddisfino appieno le necessità attuali e quelle del futuro.**

		TAPÌ S.P.A.	TAPÌ AMERICA S.A. DE C.V.	TAPÌ SOUTH AMERICA S.A.	LES BOUCHAGES DELAGE S.A.S
QUALITY MANAGEMENT SYSTEM		✓	✓	✓	
FOOD SAFETY					✓
ENVIRONMENTAL MANAGEMENT SYSTEM					✓
SEDEX MEMBERS ETHICAL TRADE AUDIT		✓	✓	✓	✓
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY					
MANAGEMENT OF SENSITIVE CORPORATE PROCESSES		✓			
ORGANIZATION MODEL				✓	
CORPORATE POLICY (FOOD SAFETY, QUALITY, HEALTH & SAFETY AND ENVIRONMENT)				✓	
ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY				✓	
ENVIRONMENTAL SOCIAL GOVERNANCE				✓	

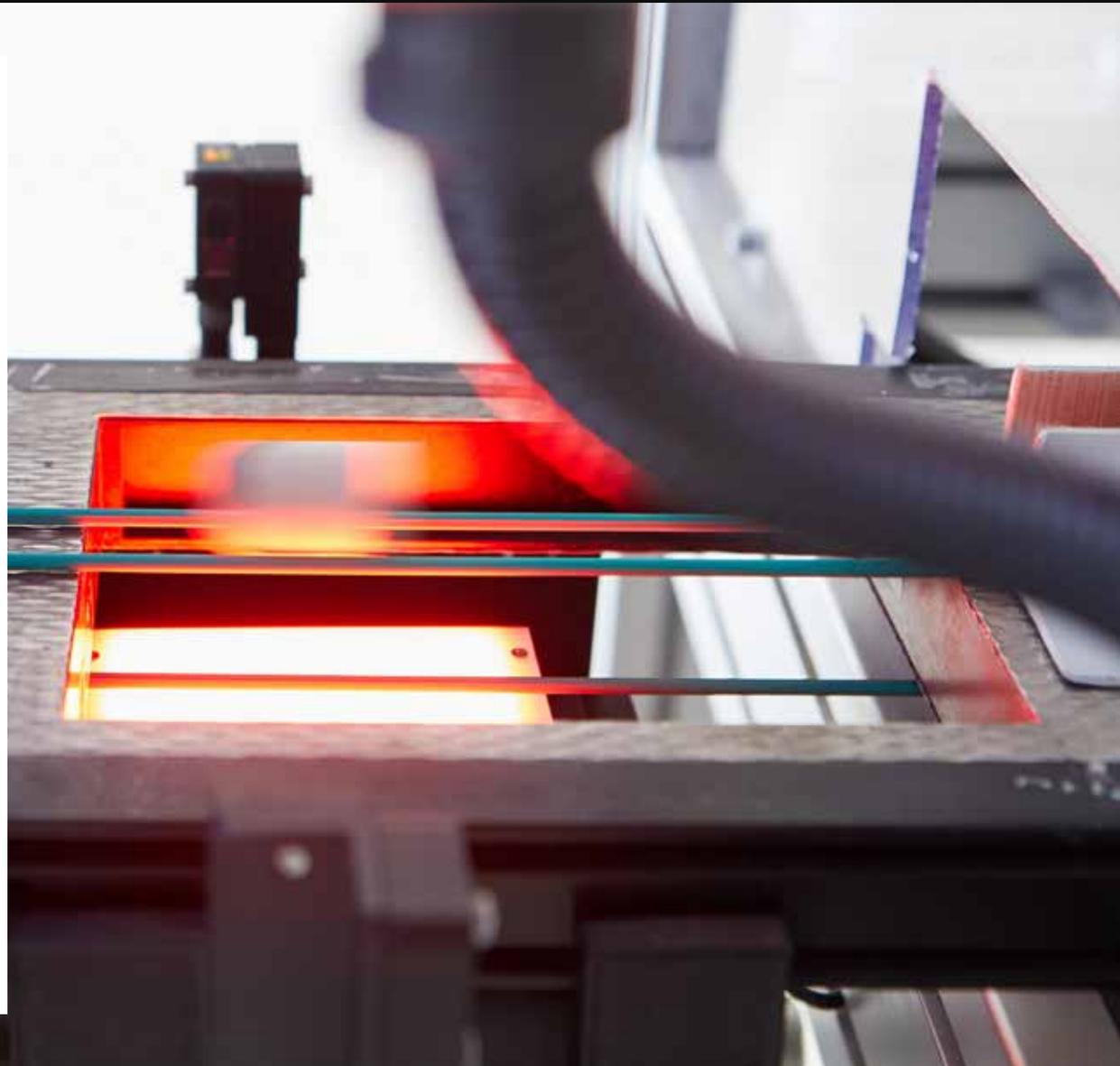


La politica della qualità

Il cardine del sistema di qualità Tapi è la “Politica della Qualità Totale”, basata sulla prevenzione e rafforzata dai controlli:

- **Cliente:** feedback, esigenze specifiche, omologazione personalizzata;
- **R&D e industrializzazione:** 20 anni di know how, miglioramento continuo (approccio PDCA);
- **Gestione della qualità dei fornitori:** Specifiche tecniche, KPI, Audit, Ispezioni in ingresso;
- **Gestione della qualità della produzione:**
 - controllo dei parametri critici di processo;
 - coinvolgimento degli operatori di linea nella gestione della qualità;
 - tracciabilità completa;
 - approccio 5S.

Tutte le chiusure Tapi sono controllate al 100% con ispezioni automatiche e visive.



Sostenibilità

La sostenibilità è un valore chiave delle nostre aziende. Da sempre ci impegniamo a garantire metodologie di produzione e processi di lavorazione che siano il più possibile sostenibili, adottando fonti di energia alternativa e rinnovabile e continuando ad investire in ricerca e innovazione. La cultura dell'innovazione fa quindi parte del nostro DNA, così come l'ambizione di agire come attori responsabili nel nostro settore.

Le nostre 5 R della sostenibilità

REDUCE

Tagliare i consumi e la produzione di rifiuti significa ridurre i materiali da riciclare o riutilizzare.

RECYCLE

Trattare e smaltire correttamente gli oggetti o i rifiuti, trasformandoli in nuove materie prime per creare nuovi prodotti e imballaggi. Un approccio condiviso per garantire un recupero efficiente a livello globale.

REUSE

Riutilizzare i materiali per dar loro nuova vita e destinarli ad un uso completamente diverso. Ciò significa ripensare l'imballaggio per renderlo interamente riutilizzabile.

RETHINK

Ripensare i materiali e gli imballaggi per renderli riutilizzabili al 100%.

RESPECT

Rispettare l'ambiente utilizzando materiali naturali ed ecosostenibili. Contribuire a ridurre le emissioni di CO2 dei prodotti.

Tapi | UNIQUENESS ON TOP



**Uniqueness
On Top.**

At Tapi we
believe a
closure is

not merely meant to
close. It is an opportunity
to make a bottle, every bottle,
different. That's why we constantly
develop pioneering solutions to
challenge the role of stoppages.
No matter if the innovation
is a never seen before shape, a
revolutionary sustainable material
or a groundbreaking new idea of
luxury. The goal, what's at the
top of our priorities and vision, is
exclusively one thing: **uniqueness.**

I mondi di Tapi

I mondi di Tapi sono ecosistemi coerenti che rappresentano una categoria di prodotti dall'anima familiare. Materiali, tecniche di produzione e forme sono le caratteristiche principali che definiscono ogni mondo.



UNIQUENESS ON TOP

STATUS

Una cultura che dà valore alla bellezza, raccontata attraverso il design del prodotto. Nel **Mondo Status** ogni chiusura ti avvolge in un'atmosfera magica capace di infondere in ogni prodotto **il sapore del lusso e dell'eleganza, grazie alla bellezza senza tempo di materiali come il legno e la ceramica.**

In questo mondo troverete chiusure ad **alto valore estetico, dal design ergonomico ed innovativo,** caratterizzate da un incredibile fascino in grado di trasformare una semplice chiusura in un gioiello di rara bellezza.

STATUS

Tapi

UNIQUENESS ON TOP

PLANET

Ridurre i consumi e la produzione di rifiuti, riutilizzare i componenti per dar loro nuova vita, trasformare gli scarti in nuovi materiali, ripensare gli imballaggi e rispettare l'ambiente mediante l'impiego di materiali naturali: questo è il nostro impegno per sviluppare soluzioni green all'avanguardia.

Planet è questo.

Creiamo chiusure utilizzando sistemi innovativi che combinano **funzionalità ed estetica accattivante, nel segno della sostenibilità.**

Entra nel Mondo Planet e scopri tutte le chiusure realizzate nel rispetto del pianeta in cui viviamo.

PLANET

Tapi

UNIQUENESS ON TOP

STYLE

Style è qualcosa che può essere interpretato in molti modi diversi, è il modo in cui ci relazioniamo al mondo. Abbiamo scelto di mostrare il nostro **Mondo Style attraverso chiusure high-tech, scintillanti e vivaci.**

Riflessi, colori e materiali sintetici sono la scelta migliore per rappresentare al meglio l'essenza di questo mondo e per rendere ogni bottiglia diversa e memorabile. **Ogni chiusura racconta una storia fatta di divertimento, combinazioni di riflessi, colori e luminosità. Style è un mondo capace di lasciar andare ed esaltare l'anima di ogni distillato.**

STYLE

Tapi

UNIQUENESS ON TOP

GOURMET

In gastronomia vi è un termine che descrive la qualità, la raffinatezza, la ricerca e la cura dei dettagli: **gourmet**. Questo mondo è fatto di versatori in grado di introdurci in un ambiente domestico, dove gli appassionati della buona tavola si preparano a vivere un'incredibile esperienza di gusto.

Le chiusure di questo mondo sono eleganti ma semplici e capaci di catturare la nostra attenzione per cogliere ogni minimo dettaglio. **La bellezza e il design minimalista vanno a braccetto con la funzionalità**, dando vita a prodotti che rendono il momento della miscita semplicemente indimenticabile.

GOURMET

Tapi

UNIQUENESS ON TOP

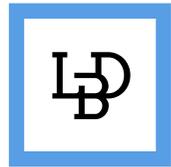
CRAFT

Passione, storia e un pizzico di sregolatezza: il Mondo Craft è tutto un susseguirsi di suggestioni e ispirazioni. Le chiusure di questo mondo sono realizzate **in stile retrò e artigianale**, pensate per valorizzare qualsiasi prodotto, in modo semplice ma originale.

Legno grezzo, alluminio e materiali sintetici sono gli elementi che danno forma a incredibili chiusure in grado di esaltare svariate soluzioni e finiture come l'embossing e il debossing.

CRAFT

Tapi



D E L A G E
COGNAC, FRANCE - 1941

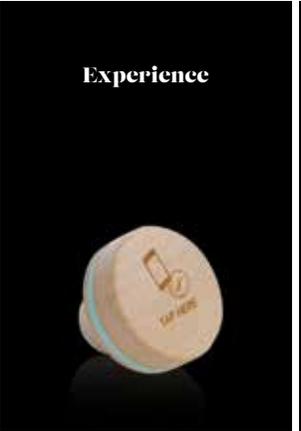
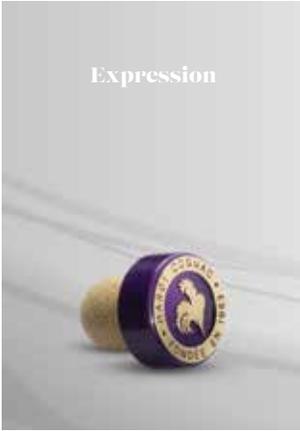
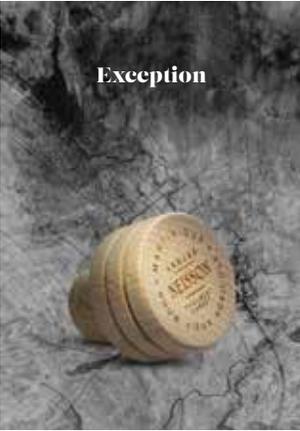


L'eccellenza è solo il risultato di un'esperienza straordinaria.

Le nostre chiusure non sarebbero così **eccezionali** se non avessimo sede a **Cognac**. Non sarebbero così **sofisticate** se non fossimo **francesi** e non sarebbero così **innovative** se l'azienda non si fosse costituita nel 1941. Sono il risultato di oltre **80 anni** di costante **evoluzione nel design, nelle prestazioni e nell'impatto ambientale**. Sono ciò che siamo, come azienda e come persone. **Ecco il significato di un'esperienza straordinaria. Ecco l'eccellenza.**

Le collezioni Delage

Le collezioni Delage sono un mix di bellezza, ambizione ed eleganza.
Chiusure altamente personalizzabili, progettate per soddisfare gli standard più elevati.



Extra



Collezione Extra

La bellezza sta nei dettagli.

Lusso e competenza si incontrano in questa collezione esclusiva di **tappi su misura**. Scopri l'emblema del savoir-faire francese: **materiali preziosi**, rari e delicati, utilizzati per ispirare le creazioni più straordinarie.

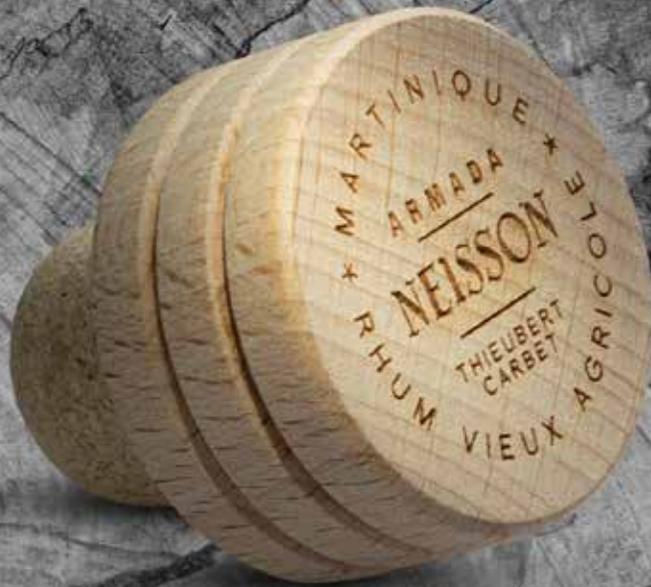
Excellence



Collezione Excellence

Design, qualità, personalità e sostenibilità rappresentano la quintessenza **del lusso**. I tappi **premium in materiale sintetico** della **collezione Excellence**, standard o personalizzati, sono progettati per esaltare il **carattere unico** dei vostri liquori.

Excellence



Collezione Exception

Il rispetto è l'unico modo per esaltare la **natura** e **rivelarne l'ineguagliabile bellezza**.

La **collezione Exception** interpreta questa visione attraverso chiusure **premium in legno**, tutte create con materie prime di **qualità superiore**, lavorate con **meticolosità artigianale e tecnologie all'avanguardia**.

La collezione Exception è stata sognata e progettata per **conservare e personalizzare** al meglio e i vostri liquori.

Expression



Collezione Expression

Pratica, funzionale, adattabile, ma anche esclusiva e premium.

La **collezione Expression** propone tappi in plastica per bottiglie e tappi a vite GPI dal design **altamente personalizzabile.**

Una **chiusura unica come unici sono i vostri liquori e distillati:** i tappi della gamma Expression sono pensati per essere realizzati **su misura.**

Experience



Capsule Experience

Per tenere il passo con il **ritmo** dell'industria del packaging dei distillati, la **capsule Experience** offre chiusure intelligenti, uniche e inaspettate, progettate per fornire ai brand soluzioni di **tracciabilità, autenticazione e marketing.**

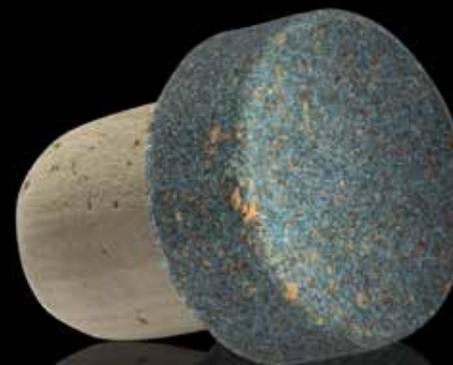
Capsule Explore

Innovazione significa fare **scelte per un futuro più sostenibile.**

Questa è l'essenza della **capsule Explore**: una nuova generazione di tappi ultra-premium, prodotti con ridotte emissioni di CO₂.

La **trasformazione dei rifiuti e dei materiali secondari** in risorse riduce la nostra dipendenza dai materiali vergini.

Explore









tapigroup.com



bouchagesdelage.com

TAPI GROUP